



# L'entreprise à mission : une nouvelle approche pour un impact positif

DÉCOUVREZ COMMENT LES ENTREPRISES À MISSION S'ENGAGENT POUR UN IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT.



# Laetitia

Entrepreneuse Engagée/ Born 331 PPM/ Promotrice et  
Empathique/ J'accompagne les entreprises à être  
étonnantes, singulières et porteuses de Sens.



[WWW.JAUNEVIF.COM](http://WWW.JAUNEVIF.COM)



[@JAUNE.VIF](https://www.instagram.com/JAUNE.VIF)

# Meet the fam

Notre équipe est ce qui nous fait vraiment avancer. Nous sommes des optimistes pragmatiques



**VALERIAN IGLEZIAS**



**GUILLAUME TREVES**



**LAURENT ZAMMIT**



**PATRICK ALBERTINI**



**CHRISTOPHE PAULINO**



**YVES SALAUN**

# Meet the fam

Notre équipe est ce qui nous fait vraiment avancer. Nous sommes des optimistes pragmatiques



**JEAN-C WOLF**



**PHILIPPE CAUD**



**ISABELLE BAILLE**



**AYELEN GALLARDO**



**VIRGINIE DEMAZAUD**



**MARIE LAURENCE GELY**



## OBJECTIF

Transformer 100  
Entreprises en Société à  
mission d'ici le 31  
décembre 2026

## VISION

Notre vision est de devenir  
le partenaire privilégié des  
entreprises soucieuses de  
leur impact, en les aidant à  
prosperer tout en créant un  
monde meilleur pour tous

## RAISON D'ÊTRE

Notre raison d'être est de  
fournir des opportunités  
d'emploi équitables et  
inclusives pour tous en  
offrant un environnement  
de travail qui favorise la  
diversité et l'égalité des  
chances.

## MISSION

Notre Mission chez JAUNE  
VIF est d'être le partenaire  
privilégié des entreprises  
engagées dans une  
transformation vertueuse,  
axée sur la Qualité de Vie  
au Travail (QVT), la  
Responsabilité Sociale des  
Entreprises (RSE) et le  
renforcement de leur  
marque. Nous croyons  
fermement que le bien-être  
des employés, la  
responsabilité envers la  
société et la construction  
d'une marque forte sont  
les piliers d'une entreprise  
prospère et durable.



# Invitée d'honneur Marie Sabadie.

Fondatrice d'Aupeak,  
organisme tiers indépendant ·  
Vérificatrice société à mission ·  
Diplômée d'expertise comptable  
& philosophe

<https://aupeak.fr/>



# Invité d'honneur Olivier Buyse.

<https://www.alabonneporte.fr/>

ENTREPRISE À MISSION DEPUIS 2021

## Raison d'être

"Notre réseau s'engage à s'opposer à toute forme de discrimination, à réduire les inégalités entre les sexes, en veillant notamment à défendre l'autonomie par l'employabilité des femmes."

# Qu'est-ce qu'une entreprise à mission ?



## DÉFINITION D'UNE ENTREPRISE À MISSION

Une entreprise à mission est une entreprise qui définit une mission sociétale ou environnementale qu'elle s'engage à poursuivre dans le cadre de son activité.



## PRINCIPES CLÉS

Les principes clés d'une entreprise à mission sont l'engagement, la transparence, la gouvernance et la mesure de l'impact sur la mission définie.



## AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE

Une entreprise à mission peut bénéficier d'une meilleure attractivité, d'une fidélisation accrue des parties prenantes et d'une valorisation de son image de marque.

**EN DÉFINISSANT UNE MISSION SOCIÉTALE OU ENVIRONNEMENTALE, L'ENTREPRISE À MISSION S'ENGAGE À CRÉER UN IMPACT POSITIF AU-DELÀ DE SES SEULS OBJECTIFS ÉCONOMIQUES.**

# Historique et cadre réglementaire

**2019**

Adoption de la loi PACTE permettant la création du statut d'entreprise à mission en France. MAIF devient SAM

**2020**

Première entreprise française cotée en bourse à obtenir le statut d'entreprise à mission : Danone.

**2021**

Près de 200 entreprises françaises adoptent le statut d'entreprise à mission.

**2022**

Mise en place de critères et d'un cadre de vérification pour les entreprises à mission.

“L'entreprise a pour objet de respecter et de contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable.”

**LOI PACTE SUR LES ENTREPRISES À MISSION**

# Caractéristiques d'une entreprise à mission



## **OBJECTIF SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL AU CŒUR DE LA MISSION**

L'entreprise à mission a un objectif social ou environnemental défini dans ses statuts, qui guide ses activités et ses décisions.



## **ENGAGEMENT ET IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES**

L'entreprise à mission implique activement ses parties prenantes (employés, clients, fournisseurs, communauté locale, etc.) dans la définition et la mise en œuvre de sa mission.



## **GOVERNANCE SPÉCIFIQUE ET TRANSPARENTE**

L'entreprise à mission a une gouvernance adaptée qui permet de s'assurer du respect et de l'avancement de sa mission, avec une communication transparente sur ses progrès.



## **ÉVALUATION RÉGULIÈRE DE L'IMPACT**

L'entreprise à mission mesure et évalue régulièrement l'impact de ses activités sur la réalisation de sa mission, afin d'ajuster ses actions si nécessaire.

**EN DÉFINISSANT CES CARACTÉRISTIQUES CLÉS, LES ENTREPRISES À MISSION PEUVENT S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE D'IMPACT POSITIF DURABLE ET TRANSPARENT.**

# 1693 entreprises à mission

OKKO

HOTELS

AIGLE

DEPUIS 1853

teria

MAIF

assureur militant



Homeland



Harmonie  
mutuelle

GRUPE vyv

AVANÇONS collectif



SIGMA

NUMÉRIQUE À IMPACT

MySezame

Le business change de sens.

MOLOW

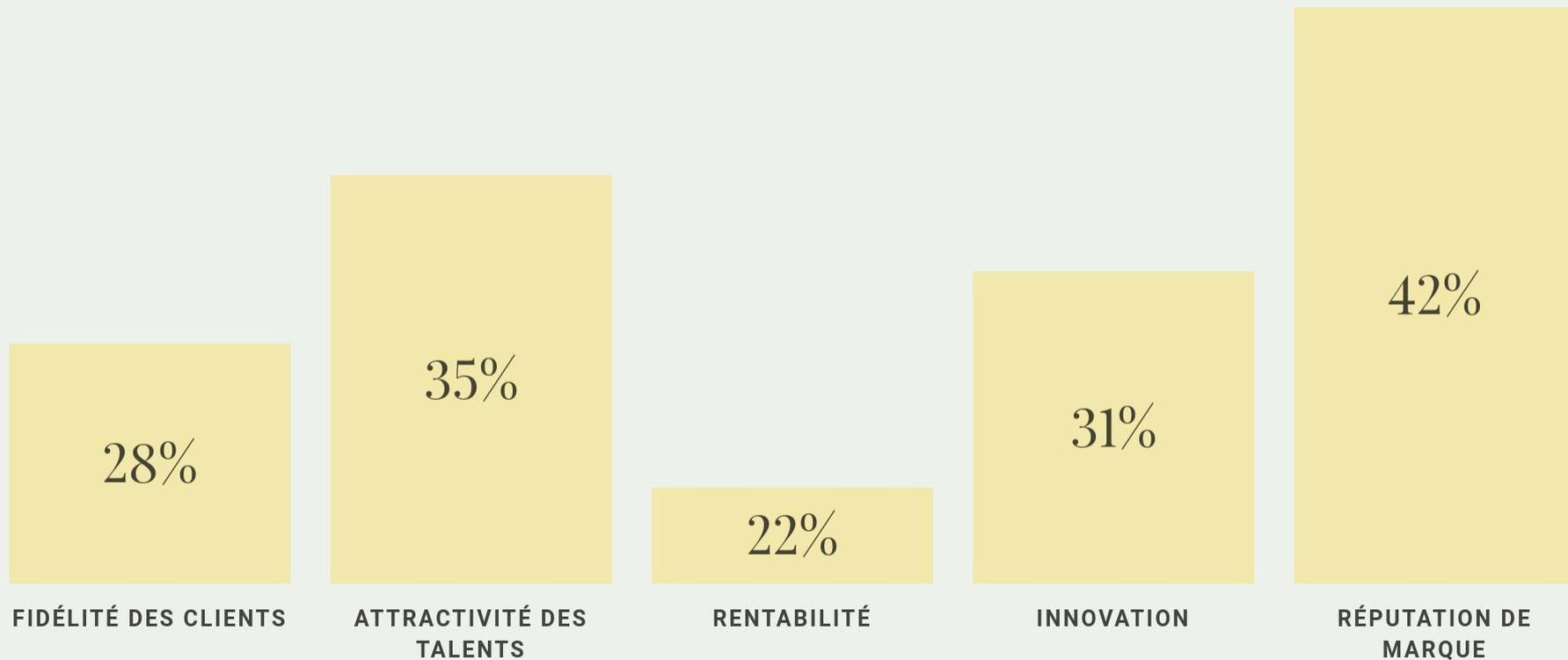
Shop  
opop

B

MAISON  
LE BRETON

# Avantages et défis de l'entreprise à mission

Pourcentage d'augmentation des principaux indicateurs de performance ( Congrès des SAM 2024)





**à la bonne porte**

Les exception<sup>elles</sup> de l'immobilier

# A LA BONNE PORTE

LE réseau immobilier à mission engagé pour les causes féminines et familiales !

Notre raison d'être : s'opposer à toute forme de discrimination, réduire les inégalités entre les sexes, en veillant notamment à défendre l'autonomie par l'employabilité des femmes de + de 45 ans.

Reversement solidaire & innovant

Création du 1er mandat de reversement solidaire exclusif : L'Exclu'Solidaire.

Le réseau et ses expertes s'engagent à reverser a minima 250€ sur leur profit, à la cause choisie par le vendeur.



# AUPEAM

**ORGANISME TIERS INDÉPENDANT DÉDIÉ À LA  
VÉRIFICATION DES SAM**

**UNE SOCIÉTÉ À MISSION AU SERVICE DES  
SOCIÉTÉS A MISSION**

Parce que la mission d'une entreprise est singulière,  
nous nous engageons à :

Faire preuve de pédagogie dans la démarche de  
vérification afin de nous adapter aux caractéristiques  
de chaque entreprise tout en respectant la rigueur de la  
méthode.



# AUPEAM

**ORGANISME TIERS INDÉPENDANT DÉDIÉ À LA  
VÉRIFICATION DES SAM**

## **NOTRE MISSION**

**Contribuer à une meilleure mise en œuvre par les entreprises de leurs engagements sociaux et environnementaux grâce à la réalisation de vérifications utiles qui garantissent la crédibilité de la qualité de société à mission**

**Contribuer à une meilleure mise en œuvre par les entreprises de leurs engagements sociaux et environnementaux grâce à la réalisation de vérifications utiles qui garantissent la crédibilité de la qualité de société à mission**

Faire preuve de pédagogie dans la démarche de vérification afin de nous adapter aux caractéristiques de chaque entreprise tout en respectant la rigueur de la méthode Réaliser des vérifications, complémentaires du suivi par le comité de mission, qui identifient autant les points forts que les voies de progrès et valorisent l'engagement collectif au service de la mission Améliorer nos outils et nos méthodes de vérification, participer à l'élaboration et à la diffusion des bonnes pratiques en échangeant avec nos pairs, les acteurs des sociétés à mission et le monde académique

# Étapes pour devenir une entreprise à mission



# Soutien et accompagnement des entreprises à mission



**CHLOÉ ROZIER**

Chargée de mission  
Communauté des  
entreprises à mission



**GUILLAUME DESNOES**

Co-Président de la  
Communauté des  
Entreprises à Mission, Co-  
fondateur d'Alenvi,  
Compani



**SIGRID HENRY**

Directrice des opérations  
et des programmes Les  
Entreprises s'engagent



**SYLVAIN REYMOND**

Directeur général de la  
communauté Les  
entreprises s'engagent



**LE COLLECTIF JAUNE VIF**

Avec l'objectif de  
transformer 100  
entreprises en SAM d'ici le  
31 décembre 2026

# Perspectives et tendances

ADAPTATION DU MODÈLE D'ENTREPRISE POUR INTÉGRER  
LA MISSION

MOBILISATION DES  
PARTIES PRENANTES  
AUTOUR DE LA MISSION

MISE EN PLACE D'INDICATEURS DE  
PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERS

INTÉGRATION DE LA MISSION DANS LA GOUVERNANCE ET LA PRISE DE  
DÉCISION

Et la CSRD  
dans tout ça?



- **CSRD?**

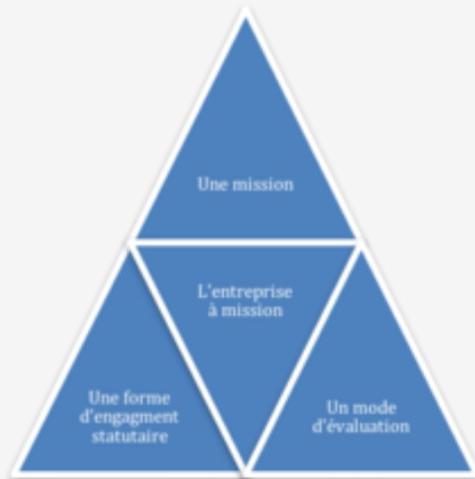
La CSRD, ou **Corporate Sustainability Reporting Directive** (Directive sur le reporting de durabilité des entreprises), est une législation européenne qui vise à renforcer les exigences de reporting en matière de durabilité pour les entreprises opérant dans l'Union européenne (UE). Elle remplace et élargit la directive précédente, la Non-Financial Reporting Directive (NFRD), en introduisant des obligations plus strictes pour les entreprises.

- **CSRD ET ENTREPRISE À MISSION?**

Si la grande majorité des entreprises à mission sont en effet des PME/TPE et ne sont donc pas tout de suite concernées directement par la directive, celles-ci le seront en réalité très prochainement, par effet cascade sur l'ensemble de la chaîne de valeur des grands groupes.

Bonne nouvelle, la mission est vue comme une aide pour faire de la CSRD une vraie opportunité de transformation durable de l'entreprise. Volontaire, la définition d'une mission pose la question de l'utilité, du sens de l'entreprise, quand la CSRD est un exercice règlementaire de transparence sur la stratégie de durabilité de l'entreprise. communauté des entreprises à mission.





# L'entreprise à mission, une approche d'avenir

En conclusion, le modèle de l'entreprise à mission représente une approche d'avenir pour générer un impact positif durable.

Ce modèle permet aux entreprises de s'engager de manière volontaire et transparente envers la société, en plaçant leur raison d'être et leur mission au cœur de leur stratégie.

Cela offre un cadre innovant pour concilier performance économique et création de valeur sociale ou environnementale.

Questions?





# RDV de conseil de 45MN offert .

☎ 06 78 22 85 04

@ hello@jaunevif.com

📷 @JAUNE.VIF

<https://calendly.com/laetitia-duvanel-t5zf>

A close-up photograph of a person's legs and feet. The person is wearing bright orange and blue sneakers with white soles. They are standing on a set of concrete steps. The background is a textured, grey concrete surface. The word "Merci" is overlaid in a gold, serif font on a white rectangular background in the center of the image.

Merci