

Newsletter

JAUNE VIF

Inspirant

Engagé

Singulier



À la Une :
Les Entreprises à Mission

Episode #1 - Aout 2024

Temps de lecture : 7 min



Bonjour et merci de nous lire ici.

En tant qu'entrepreneuse passionnée et enthousiaste, je crois fermement en la puissance de l'impact positif.

À la tête de JAUNE VIE, j'ai l'immense plaisir d'accompagner les entreprises dans leurs stratégies, avec une attention particulière pour la RSE et les sociétés à mission.

Pourquoi une newsletter ? Parce que j'ai envie de partager avec vous ma passion pour le développement durable, des idées innovantes pour transformer vos entreprises et des histoires inspirantes de celles et ceux qui ont fait le choix du changement.

Vous pourrez :

- Découvrir des stratégies RSE concrètes et inspirantes 🌿
- Recevoir des conseils pratiques pour devenir une entreprise à mission 🌍
- Bénéficier d'analyses et de tendances sur la responsabilité sociétale des entreprises 💡
- Être au courant de nos événements, ateliers et webinaires exclusifs 📅 17
- Faire partie d'une communauté engagée pour un avenir plus durable et humain ❤️

Chaque mois, je vous enverrai des ressources enrichissantes et des idées pour inspirer votre parcours vers une entreprise plus responsable et porteuse de sens.

Alors, prêt à faire le plein d'énergie positive et d'initiatives inspirantes ?

Bienvenue dans la communauté de leaders engagés !

Bonne lecture.

Qu'est-ce qu'une Entreprise à Mission ?

Une entreprise à mission est une entreprise qui se fixe des objectifs sociaux et environnementaux en plus de ses objectifs économiques. Elle inscrit ces objectifs dans ses statuts, ce qui les rend contraignants et mesurables. Ce concept, popularisé en France par la loi Pacte de 2019, permet aux entreprises de jouer un rôle plus actif dans la société et de répondre aux enjeux actuels de manière responsable et durable.

Les Avantages d'une Entreprise à Mission

1. Renforcement de la Marque

2. Attraction et Fidélisation des Talents

3. Accès à de Nouveaux Marchés

Les entreprises à mission attirent les consommateurs sensibles aux enjeux sociaux et environnementaux. Elles se distinguent sur le marché grâce à leurs engagements forts.

Les employés cherchent de plus en plus à travailler pour des entreprises qui partagent leurs valeurs. Une mission claire peut améliorer l'engagement et la satisfaction des collaborateurs.

Les entreprises à mission peuvent bénéficier de nouveaux partenariats et opportunités commerciales avec d'autres acteurs engagés.

Témoignages clients

A LA BONNE PORTE

Mission : Notre réseau s'engage à s'opposer à toute forme de discrimination, à réduire les inégalités entre les sexes, en veillant notamment à défendre l'autonomie par l'employabilité des femmes.



Olivier BUYSE
Président et co-fondateur

Objectifs :

- Offrir un accès égal aux opportunités pour les candidats et partenaires de la Société ;
- Soutenir les actions menées en faveur de la réduction des inégalités entre les sexes, notamment les actions menées par les associations de défense des droits des femmes ;
- Aider les entreprises partenaires de la Société et la Société en général à progresser vers l'égalité des sexes par le recrutement ainsi que la recherche, le recrutement et l'échange des bonnes pratiques ;
- Devenir un modèle et une référence pour l'égalité entre les sexes notamment parmi les opérateurs du secteur de l'immobilier ;
- Participer à la formation de citoyennes et de citoyens responsables pour les aider à reconnaître et affronter les questions de parité et de biais dans l'environnement professionnel.

OKKO

Mission : Convaincus qu'il nous appartient de réconcilier l'hôtellerie avec son environnement écologique et social, nous nous sommes donnés pour mission **de concevoir des lieux qui font rimer hospitalité haut de gamme et sobriété écologique.**



Aussi, nous nous attachons à imaginer une expérience hôtelière à impact neutre, voire positif, portée par une stratégie d'entreprise aussi attentive à ses clients qu'à ses collaborateurs.

Enfin, sur cette trajectoire de progrès, nous prenons le parti d'une pédagogie positive et d'une approche coopérative pour emmener l'ensemble de nos parties prenantes.

Objectifs :

- Prendre soin de nos hôtes, comme de nos équipes, en créant des lieux de vie généreux, attentifs au bien-être des personnes et écologiquement sobres ;
- Respecter nos territoires d'implantation et l'authenticité d'expérience et de produits qu'ils proposent, tout en contribuant au dynamisme économique local ;
- Choisir constamment avec nos partenaires et fournisseurs les solutions les plus vertueuses possibles ;

Inciter chacun à adopter un mode de vie à impact environnemental le plus neutre possible, progressivement positif.

« Monter un social-business peut aussi bien être l'affaire d'un individu, que celle d'une petite, moyenne ou grande entreprise. "Il s'agit de créer une entreprise dans le but non pas de maximiser ses profits mais de résoudre un problème de santé publique ou d'environnement »

Muhammad Yunus Prix Nobel de la paix

Comment Devenir une Entreprise à Mission ?

1. Définir la Mission :

- Identifier les enjeux sociaux et environnementaux que vous souhaitez adresser.
- Impliquer toutes les parties prenantes (employés, clients, partenaires) dans la définition de cette mission.

2. Inscrire la Mission dans les Statuts :

- Modifier les statuts de l'entreprise pour y inclure la mission.
- Définir des objectifs précis et mesurables.

3. Mettre en Place un Comité de Mission :

- Ce comité est chargé de veiller à la réalisation des objectifs de la mission.
- Il peut être composé de membres internes et externes à l'entreprise.

4. Suivre et Évaluer les Progrès :

- Mesurer régulièrement les avancées grâce à des indicateurs de performance.
- Communiquer les résultats aux parties prenantes de manière transparente.

Quelqu'un a eu la bonne idée de vous transférer cette Newsletter ?

Déjà merci à cette personne !

Inscrivez-vous pour rejoindre les abonnés et recevez tous les **décryptages, actualités et ressources ...**

Inscrivez-vous à la Newsletter
JAUNE VIF

Les Défis à relever ...



Aligner la Mission avec les Activités Économiques :

Trouver un équilibre entre performance économique et impact social/environnemental.



Assurer la Pérennité des Actions :

Maintenir l'engagement sur le long terme malgré les défis financiers ou organisationnels.



Communiquer Efficacement :

Faire connaître la mission et les actions de l'entreprise de manière claire et authentique.

Ressources et Lectures conseillées

- Livre : "Entreprise à Mission et raison d'être" par [David Autissier](#), [Luc Bretones](#), [Emery Jacquillat](#), [Thierry Sibieude](#), [Didier G. Martin](#): Changer l'entreprise pour un monde plus durable
- Article CARENEWS : <https://www.carenews.com/carenews-info/news/entreprises-a-mission-un-bilan-5-ans-apres-la-loi-pacte>
- Site Web : plateforme de référence des sociétés à mission en France <https://www.observatoiredessocietesamission.com/>

Cette notification d'actualités est générée automatiquement et envoyée à fréquence régulière en fonction de l'activité des contributeurs.

Vous aussi soyez **acteur de la communauté** en publiant vos **initiatives, actualités** ou en contribuant dans les **espaces collaboratifs** !

Visiter le Blog-Actu de JAUNE VIF



Evènement à venir

Inscrivez vous à notre webinaire du 20 Août 2024 à 9h :

Inscription au Webinaire

Envie de collaborer avec nous ?

Si vous souhaitez être accompagné pour devenir une société à mission, revisiter votre raison d'être et vos objectifs, ou pour bien gérer le déploiement de votre mission, n'hésitez pas à me contacter.

Vous pouvez simplement répondre à cet email si vous l'avez reçu directement, ou m'envoyer un message par email si vous êtes en train de lire ceci sur votre navigateur.

Vous trouverez plus d'informations sur les différents parcours proposés sur mon site.

À très bientôt, pour une rentrée pleine de passion et d'enthousiasme !

Contactez-nous

Pour plus d'informations sur comment transformer votre entreprise en entreprise à mission, contactez-nous à hello@jaunevif.com ou visitez notre site web www.jaunevif.com.

Sachez que vous pouvez me répondre directement à ce courriel, je lis tous mes e-mails.

Toute l'équipe JAUNE VIF remercie ses lecteurs pour leur intérêt et leur soutien. Ensemble, nous pouvons créer un avenir plus durable et équitable.



Laetitia DUVANEL - Fondatrice JAUNE VIF

Inspirant # Engagé # Singulier

Vous recevez cette e-mail parce que vous vous êtes inscrit à la Newsletter.

[Désinscription](#)

